



**Water is
our business**

BWT ITALIA COMPANY PROFILE





LA MISSION

7

BWT - IL GRUPPO

11

LIVING THE BRAND

17

**CORPORATE SOCIAL
RESPONSABILITY**

23

**MARKETING
HIGHLIGHTS
& AWARDS**

27



L'ACQUA UNA SFIDA GLOBALE PER IL XXI SECOLO

Nel mondo 2,2 miliardi di persone non hanno accesso a servizi idrici sicuri e 4,2 miliardi a servizi igienici adeguati nelle proprie abitazioni. Secondo i dati dell'ultimo rapporto UNICEF-OMS, nel 2020 una persona su 4 non disponeva di acqua potabile nella propria casa, la metà della popolazione mondiale di servizi igienici e 3 persone su 10 del necessario per lavare le mani.

UNA SFIDA SOCIALE

CRESCITA DELLA POPOLAZIONE

Le Nazioni Unite stimano una crescita della popolazione per il 2050 pari a 9.7 miliardi, metà di cui in zone dove l'acqua è già una risorsa scarsa (India, Nigeria, Pakistan, Tanzania, Congo, Indonesia).

URBANIZZAZIONE

Lo sviluppo di città con una popolazione oltre il milione è in aumento: entro il 2050 si stima che 2/3 di queste si formeranno in paesi in via di sviluppo.

La fornitura di acqua nelle città deriva perlopiù da riserve sotterranee ed un consumo eccessivo non consente la naturale rigenerazione. Il livello di riserve sotterranee diminuisce mentre aumentano le acque di scarto che vengono rilasciate in laghi, fiumi ed oceani.

DISPONIBILITÀ DI RISORSE

Circa il 70% di acqua viene impiegato nel settore agricolo. In correlazione con l'aumento della popolazione e quindi con il fabbisogno di alimenti, l'acqua per irrigare non sarà sufficiente.

CONSUMI

L'aumento della popolazione e della produzione alimentare è causa di un importante incremento in termini di consumi. Con il Trattato di Parigi del 2016 ogni Paese aderente si impegna nella riduzione delle emissioni dei gas a effetto serra.





UNA SFIDA POLITICO - ECONOMICA

LIMITI PIÙ RIGIDI ALLA CONTAMINAZIONE DELLE ACQUE

L'aumento degli standard di sicurezza per l'acqua è considerabile solo se viene applicata una legislazione che fissa dei limiti per la contaminazione dell'acqua. Questo implica un'intensificazione delle cooperazioni nazionali ed internazionali. Ad oggi si contano conflitti su circa 276 bacini idrici transnazionali: solo una cooperazione internazionale può intervenire, salvaguardando la risorsa idrica e i conflitti che ne derivano.

EFFICIENZA IDRICA ED ENERGETICA

L'acqua è l'elemento fondamentale per il riscaldamento ed il condizionamento. Negli anni, l'aumento di consapevolezza sull'importanza dell'acqua in termini di efficienza energetica e risparmio economico ha portato ad un conseguente incremento di richieste di trattamento dell'acqua.

RINNOVAMENTO DELLE STRUTTURE

I paesi in via di sviluppo devono affrontare un enorme impegno nella creazione di nuove strutture per la fornitura di acqua. Il costo per la creazione di una rete idrica, di un sistema di sanitizzazione e di una rete fognaria, è stimato in €136,5 miliardi a paese. E' altresì vero che anche i paesi che si sono industrializzati intorno al XX secolo, hanno oggi bisogno di manutenzione e di una revisione dei componenti utilizzati a suo tempo (valvole, tubi..).



UNA SFIDA AMBIENTALE

RISERVE DI ACQUA

A differenza degli stati industrializzati, in molti paesi in via di sviluppo è spesso necessaria l'estrazione di acqua dal sottosuolo, operazione che riduce le riserve idriche sempre più scarse.

INQUINAMENTO IDRICO

Diverse ricerche in Europa hanno mostrato come, nonostante la costruzione di impianti per il trattamento delle acque reflue, siano ancora presenti problemi di smaltimento dei prodotti chimici per agricoltura (nitrati, pesticidi) che vanno inevitabilmente a contaminare le acque. In alcuni paesi, l'uso di nuove sostanze chimiche (nonilfenoli e nanoparticelle) per la produzione tessile di bassa qualità, sta inquinando gli oceani e gli organismi presenti in essi.

CAMBIAMENTI CLIMATICI E CATASTROFI NATURALI

Nei prossimi decenni, il livello globale idrico cambierà drasticamente: alla base di ciò vi sono diversi fattori, tra cui l'aumento di siccità in alcune aree e di precipitazioni improvvise, l'abbattimento delle foreste e lo scioglimento di nevi e ghiacciai.

Le catastrofi naturali hanno il maggior peso in termini economico - sociali e sono destinate ad aumentare con i cambiamenti climatici: una campagna di educazione e rispetto verso le risorse idriche può aumentare la consapevolezza delle popolazioni.

TERRENI STERILI

Dal 1990 ad oggi sono andati persi più di 400 milioni di ettari di terra coltivabile. La causa è data dal crescente insediamento e la conseguente erosione del terreno fertile con effetto sui cicli biogeochimici, tra cui quello dell'acqua. Si stima che ad oggi circa 1.5 miliardi di persone vivano su terreni sterili, perlopiù nelle zone sud sahariane e in India.







LA MISSION

BEST WATER TECHNOLOGY

WATER IS OUR MISSION

Come Gruppo, non abbiamo il potere di verificare che tutti abbiano accesso ad una scorta sufficiente di acqua. Tuttavia, con l'utilizzo delle nostre tecnologie innovative, ecologiche e sostenibili, facciamo il possibile per rendere migliore la qualità dell'acqua in un vasto campo di applicazioni – per privati, industria e edilizia, hospitality e ristorazione, fino al settore pubblico. I massimi livelli di igiene e sicurezza sono alla base del quotidiano impegno di BWT per ottenere la migliore qualità dell'acqua, elisir di vita del nostro Pianeta.

BWT - NEL NOSTRO NOME, LA NOSTRA MISSION

B EST

IL NOSTRO OBIETTIVO

Eccellere in quello che facciamo.
Migliorare quotidianamente affinché il domani sia migliore di ieri.

W ATER

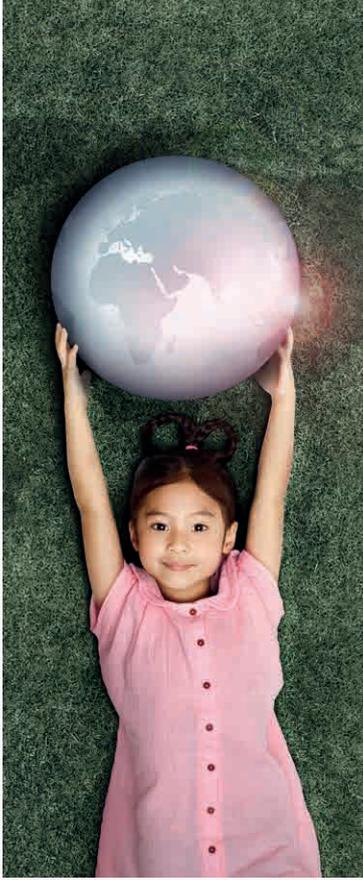
LA NOSTRA MISSION

Sviluppare, produrre, vendere prodotti e processi per l'intero ciclo dell'acqua, garantendo sicurezza, igiene e salute ogni giorno.

T ECHNOLOGY

LA NOSTRA SOLUZIONE

Applicare il nostro know-how in tutte le aree del trattamento dell'acqua per fornire prodotti e processi economicamente ed ecologicamente performanti.



IL MESSAGGIO DI BWT

FOR YOU...

Il messaggio di BWT – "For You and Planet Blue" esprime l'obiettivo di offrire ai Clienti (For You) i migliori prodotti, servizi e tecnologie in tutte le aree di trattamento acqua, con un'attenzione per la salute, l'igiene e la sicurezza in ogni passaggio.

BWT è il marchio perfetto per la nostra acqua, perché assicura benessere in tutti gli aspetti della nostra vita, 24 ore su 24, regalando una vera esperienza per tutti i sensi.

... AND PLANET BLUE

Come Azienda ci impegniamo costantemente per lavorare in maniera sostenibile e responsabile nei confronti dei clienti, partner e dipendenti, senza mai dimenticare il luogo in cui viviamo, il nostro Pianeta Blu.

“
Vogliamo utilizzare le risorse idriche locali per contribuire a cambiare il mondo, sorso dopo sorso.

Andreas Weißenbacher
BWT founder and CEO





BWT IL GRUPPO



BWT: UNA STORIA DI SUCCESSO

Spirito aziendale, passione per la ricerca e per il successo: questi fattori sono stati determinanti nella storia di BWT.

Dalle origini nel 1823, quando Johann Adam Benckiser fondò in Germania un'azienda che portava il suo stesso nome, una piccola fabbrica di prodotti chimici, fino al 1990 quando Andreas Weissenbacher posò la pietra miliare per la nascita dell'odierna BWT nell'ambito di un management buy-out. Dalla "Benckiser Wassertechnik" creò il Gruppo BWT, che nel 2020 ha festeggiato i suoi primi 30 anni di sviluppo dinamico, crescita ed innovazione tecnologica.

BWT - BUSINESS UNIT

Che si tratti di abitazioni private, stabilimenti industriali, enti pubblici, piscine, hotel oppure ospedali, BWT offre prodotti e tecnologie innovative per una vasta gamma di applicazioni e requisiti di qualità dell'acqua.

ACQUA DA BERE

Acqua potabile buona, sicura e a km 0, mineralizzata con preziosi oligo-elementi e minerali come magnesio, zinco e silice



ABITAZIONI

Acqua perfettamente trattata per il bagno e la doccia, nonché per il riscaldamento e il condizionamento



EDILIZIA E INDUSTRIA

Prodotti e processi su misura per sistemi di acqua potabile e industriale altamente igienici nel commercio e nell'industria



PHARMA & BIOTECH

Sistemi per la generazione, conservazione e distribuzione di acqua ultrapura e di Water for Injection (WFI)



BWT OGGI

1 MILIARDO
5.500 DIPENDENTI

BUSINESS
COMPETENZE
TECNOLOGIA

di euro di turnover

nelle varie sedi

in 80 Paesi nel Mondo

a livello globale in tutti i settori del trattamento dell'acqua

made in Europe

2 grandi brand

12 centri di produzione

24 centri di assemblaggio

12 centri di ricerca e sviluppo



SEDI BWT

PARTNER BWT

HOSPITALITY & RISTORAZIONE

Ottimizzazione dell'acqua per qualsiasi esigenza nel settore dell'Ho.re.ca. e dell'ospitalità



PISCINE & SPA

Progettazione, sviluppo e manutenzione di piscine private e pubbliche



DESALINIZZAZIONE MARINA

Processi di desalinizzazione nelle aree più remote di questo mondo



MEMBRANE & CELLE A COMBUSTIBILE

Sviluppo e produzione di membrane innovative per la produzione e lo stoccaggio di energia nelle celle a combustibile



INNOVATIONS 4 FUTURE

Questo slogan lo riassume perfettamente: fin dalla sua nascita, il Gruppo BWT ha investito nello sviluppo di tecnologie e innovazioni di prodotto uniche, progettate per gestire attentamente la risorsa limitata acqua in tutti i suoi settori di applicazione, contribuendo così allo sviluppo sostenibile del nostro Pianeta Blu.

Fin dalla sua nascita, BWT ha puntato sullo sviluppo di tecnologie e innovazioni di prodotto per gestire attentamente la disponibilità limitata di acqua. In qualità di azienda leader in Europa nel settore di trattamento dell'acqua, ogni giorno dimostriamo come gli standard superiori di sostenibilità e protezione ambientale possano essere trasformati in un comune denominatore. Frequenti successi dimostrano chiaramente che la storia di BWT è appena iniziata e che il futuro vede i nostri prodotti come un "must-have" per chi sceglie uno stile di vita sostenibile.

Abbiamo dimostrato uno zelo imprenditoriale visionario e un'immensa perseveranza nel difendere anni di investimenti orientati al futuro di fronte a investitori che erano più interessati a profitti a breve termine piuttosto che a significative tecnologie a lungo termine. Tempo fa le fonti di energia alternative venivano ridicolizzate, il cambiamento climatico era un semplice argomento di conversazione tra pochi scienziati, e



Servono coraggio, determinazione e soprattutto la volontà di assumersi delle responsabilità. Si tratta del futuro del nostro pianeta.

L'idrogeno era completamente sconosciuto come forma alternativa di energia.

La situazione era simile alla questione della plastica, su cui tutti noi abbiamo chiuso gli occhi per anni, ma che ora stiamo finalmente smettendo di ignorare.

BWT ha posato una pietra miliare 15 anni fa quando ha sviluppato dispositivi piccoli e compatti per trattare l'acqua disponibile a livello locale: oggi abbiamo introdotto l'innovativo concetto di "Bottle Free Zone", offrendo prodotti che permettono ai consumatori di godere di acqua buona in modo sostenibile e più conveniente. Una vittoria per entrambi: sia per l'uomo che per l'ambiente.



BOTTLE FREE ZONE

Cambia il mondo, sorso dopo sorso – è il messaggio alla base di BWT Bottle Free Zone. L'obiettivo è quello di fornire acqua sicura e buona direttamente dal rubinetto in tutto il mondo, lavorando allo stesso tempo per ridurre i rifiuti di plastica monouso, il trasporto e le emissioni di CO₂.



B.WaterMISSION

BWT usa la sua esperienza nel trattamento dell'acqua per fornire accesso ad un'acqua pulita e sicura alle popolazioni in zone meno fortunate.

Grazie al progetto b.waterMISSION, verranno costruiti in Gambia, Tanzania e zone limitrofe oltre 10.000 pozzi.



FUMATECH

L'idrogeno ha un ruolo nel sistema energetico green del futuro. Si prevede che 10 milioni di auto a celle a combustibile saranno sulle nostre strade entro il 2030. Il programma di riqualificazione energetica indica l'idrogeno come base per una forma pulita di produzione di energia, con un grande potenziale per contrastare il cambiamento climatico.

L'idrogeno è parte importante degli attuali programmi di R&D BWT.





LIVING
THE BRAND



SEMPRE PIÙ UN PIANETA DI PLASTICA

1.000.000

bottiglie di plastica vengono prodotte ogni minuto e trasportate in tutto il mondo

2.000.000

sono le tonnellate di rifiuti riversate ogni giorno nei corsi d'acqua di tutto il mondo

2050

anno in cui ci sarà più plastica che pesci negli oceani

+350%

il trasporto di merci aumenterà a dismisura

Ogni minuto nel mondo vengono prodotte circa un milione di bottiglie di plastica, che vengono poi trasportate in tutto il mondo, generando inutili emissioni di CO₂ e tonnellate di rifiuti di plastica. Viviamo tutti su un "pianeta di plastica". In circa 30 anni ci sarà più plastica che pesci negli oceani: la marea di plastica è in costante aumento e la cosiddetta microplastica si trova ovunque - nell'aria, nel suolo, nel nostro cibo e nell'acqua. Nel corpo umano è già stata rilevata. Il trasporto di merci aumenterà del 350% nei prossimi 30 anni, cioè 4,5 volte il volume dei trasporti rispetto ad oggi. Un grande problema per l'ambiente ed il pianeta.

BOTTLE FREE ZONE

L'obiettivo di BWT è quello di rendere disponibile, in tutto il mondo, un'acqua potabile di qualità, sicura e trattata localmente, creando delle Bottle Free Zone.

Con le tecnologie innovative e brevettate di BWT, è possibile filtrare l'acqua locale e allo stesso tempo arricchirla con preziosi minerali e oligoelementi come magnesio, zinco e silice, direttamente dal rubinetto, dal dispenser dell'acqua o dal filtro dell'acqua da tavola.

Questo evita gli inutili trasporti, lo stoccaggio e lo smaltimento delle bottiglie d'acqua. BWT presta particolare attenzione alla sostenibilità, alla responsabilità sociale e all'uso attento delle risorse limitate per garantire alle generazioni future un mondo sicuro e vivibile.

A casa, in ufficio, nei ristoranti, negli hotel o negli edifici pubblici, è possibile creare una Bottle Free Zone e disporre di acqua mineralizzata trattata localmente.

Grazie alla creazione di Bottle Free Zone, insieme perseguiamo un obiettivo comune: **cambiare il mondo, sorso dopo sorso.**



Siamo orgogliosi della nostra Azienda: condividiamo il nostro successo economico con le persone bisognose e le aiutiamo localmente fornendo sistemi idrici sostenibili.



B.waterMISSION

Con questo progetto, BWT si è posta l'obiettivo di costruire pozzi in zone prevalentemente rurali del Gambia e della Tanzania, garantendo così l'accesso ad un'acqua potabile e sicura alle popolazioni locali.

La Fondazione AQUA PEARLS inoltre ha piantato 300.000 alberi di acacia in collaborazione con la Fondazione ZEITZ in Kenya.

Il rimboschimento serve a proteggere in modo sostenibile la biodiversità locale. Una delle principali preoccupazioni della fondazione è quella di prevenire l'imminente collasso dei cicli idrici locali. Senza alberi o vegetazione, l'acqua non può essere consegnata alle riserve idriche sotterranee e il suolo fertile si erode.

Un altro passo per **cambiare il mondo, sorso dopo sorso.**

FUMATECH - L'ENERGIA DEL FUTURO

Si prevede che 10 milioni di auto a celle a combustibile saranno sulle nostre strade entro il 2030. Il programma di riqualificazione energetica indica l'idrogeno per questa tecnologia come base per una forma pulita di produzione di energia. La motivazione principale di FUMATECH fin dall'inizio è stata quella di produrre membrane altamente funzionali per applicazioni energetiche con la consapevolezza che le celle a combustibile sarebbero state il potenziale convertitore di energia del XXI secolo.

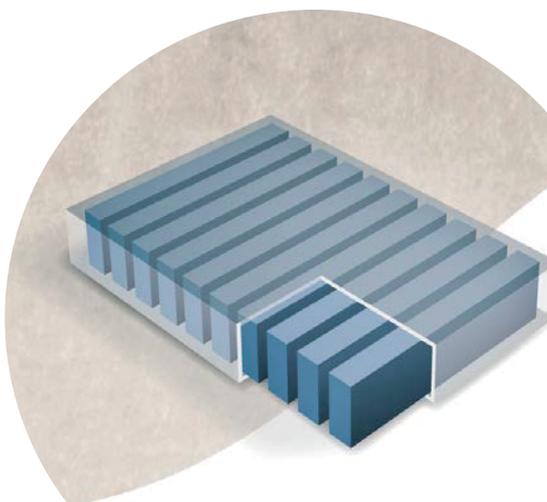
COME FUNZIONANO LE AUTO A CELLE A COMBUSTIBILE

Le auto a celle a combustibile sono essenzialmente mini centrali elettriche. I veicoli vengono riempiti con idrogeno liquido invece di benzina, diesel o gas. Si verifica una reazione chimica che converte l'idrogeno in energia elettrica nella cella a combustibile, che poi alimenta il veicolo.

L'idrogeno e l'ossigeno si combinano in nella cella a combustibile, separati in protoni conduttori attraverso una membrana impermeabile ai gas: questo è il modo modo in cui viene prodotta l'energia.

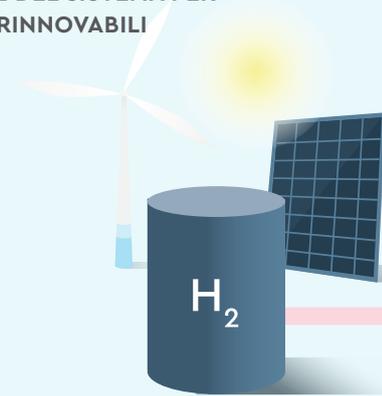
Il prodotto di scarto è l'acqua. Una cella a combustibile è una centrale elettrica pulita ed efficiente che genera elettricità attraverso una reazione chimica tra idrogeno e ossigeno.

Fonte:
SERC Berkeley



ATTIVAZIONE DEL SISTEMA PER LE ENERGIE RINNOVABILI

1. Permette l'integrazione su larga scala delle energie rinnovabili e la generazione di elettricità



IL RUOLO DELL'IDROGENO IN UN SISTEMA ENERGETICO GREEN NEL FUTURO

Come mostra questo diagramma, l'idrogeno può essere prodotto da energia rinnovabile. L'idrogeno viene immagazzinato e utilizzato in molte aree a seconda della domanda.

UNITÀ DI CONTROLLO DELLA POTENZA

Gestisce la cella a combustibile oltreché l'uscita e l'ingresso della batteria in funzione delle condizioni di guida

PILA DI CELLE A COMBUSTIBILE

MOTORE ELETTRICO

Rende il veicolo silenzioso e con poche vibrazioni. Recupera energia durante la decelerazione

ALL'INTERNO DELLA CENTRALE DI CELLE A COMBUSTIBILE

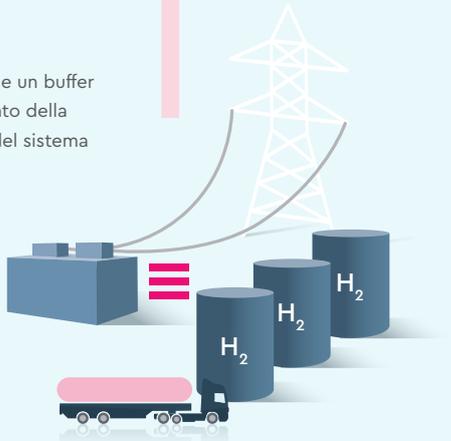
Centinaia di celle a combustibile individuali, ciascuna con meno di un volt, sono assemblate all'interno della centrale per generare abbastanza tensione per alimentare il motore.

DECARBONIZZAZIONE E APPLICAZIONE FINALE

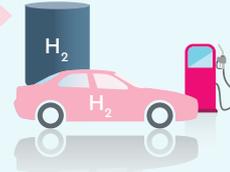
2. Distribuisce l'energia tra settori e regioni



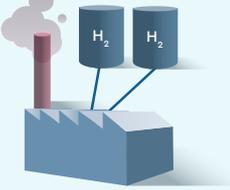
3. Agisce come un buffer per l'aumento della resistenza del sistema



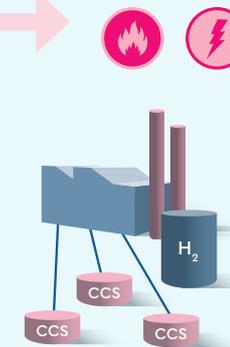
4. Contribuisce alla decarbonizzazione del trasporto



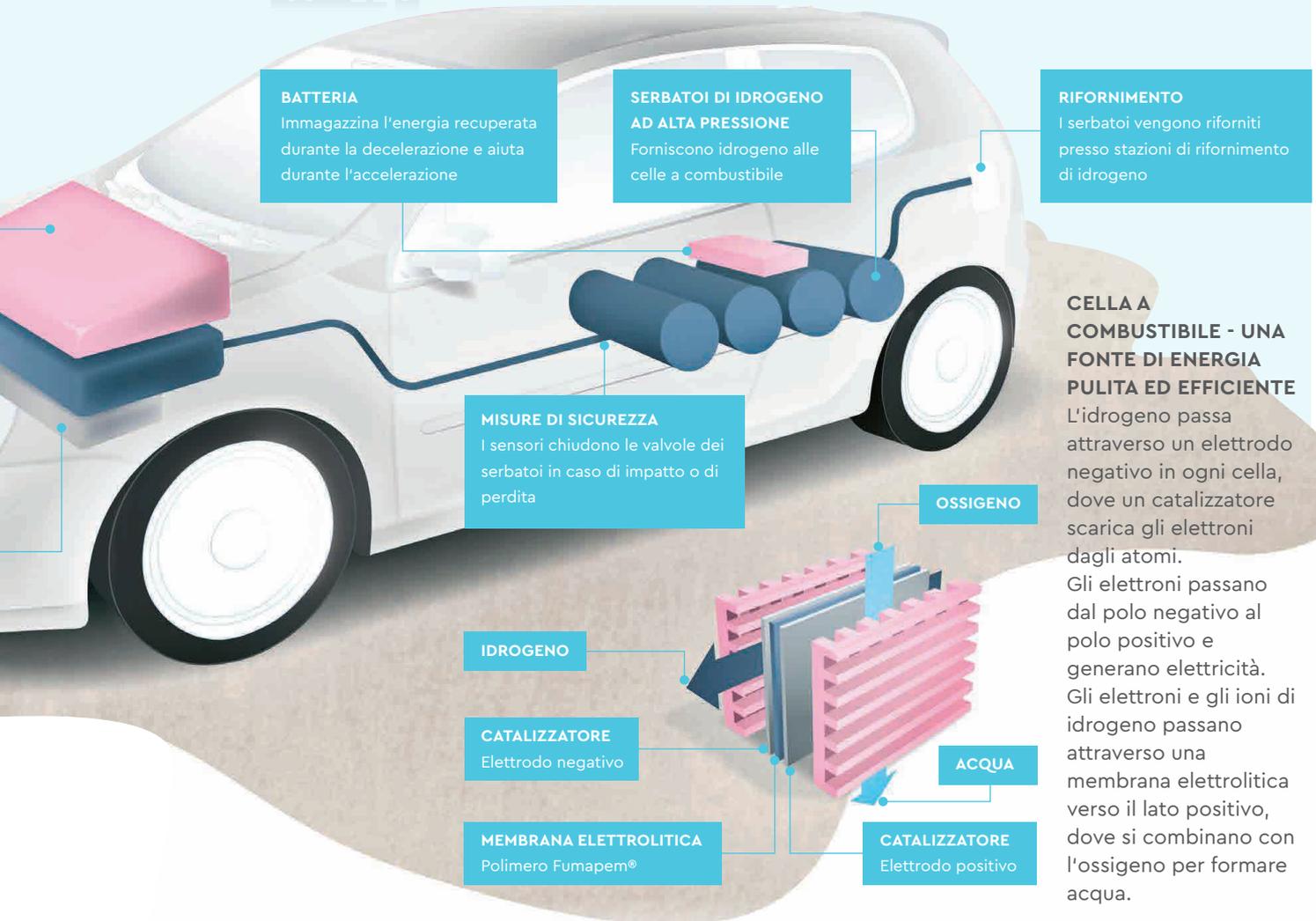
5. Contribuisce alla decarbonizzazione dell'uso industriale dell'energia



6. Permette la decarbonizzazione del calore e dell'elettricità negli edifici



7. Serve come risorsa rinnovabile







CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



L'IMPEGNO E LA RESPONSABILITÀ SOCIALE

Sono molte le cause che, come BWT, siamo fieri di sostenere.

- **Licht ins Dunkel** per progetti sociali e di disabilità
- **CARE** per il supporto in caso di emergenze o catastrofi
- **DEBRA ONLUS** per l'assistenza socio sanitaria ai bambini che soffrono di Epidermolisi Bollosa
- **MOMO** cure pediatriche a domicilio
- **Caritas Emergency Shelter** per l'accoglienza di senza tetto



Come Azienda abbiamo a cuore il benessere del nostro Pianeta Blu e delle persone che lo abitano.





B.waterMISSION – FONDAZIONE AQUA PEARLS

Nata nel 2016, la Fondazione ha come scopo quello di:

- Migliorare l'accesso all'acqua potabile in zone particolarmente critiche
- Lottare contro la povertà, in particolare contro la mancanza di acqua potabile sicura
- Promuovere la sostenibilità e l'uso economico delle risorse idriche
- Proteggere l'ambiente, specialmente i cicli dell'acqua, e le specie minacciate

L'obiettivo, nei prossimi 7-10 anni, è quello di costruire 10.000 pozzi b.waterMISSION in Africa – Gambia e Tanzania – garantendo alle popolazioni locali accesso ad un'acqua pulita e sicura senza dover percorrere chilometri per raggiungerla.

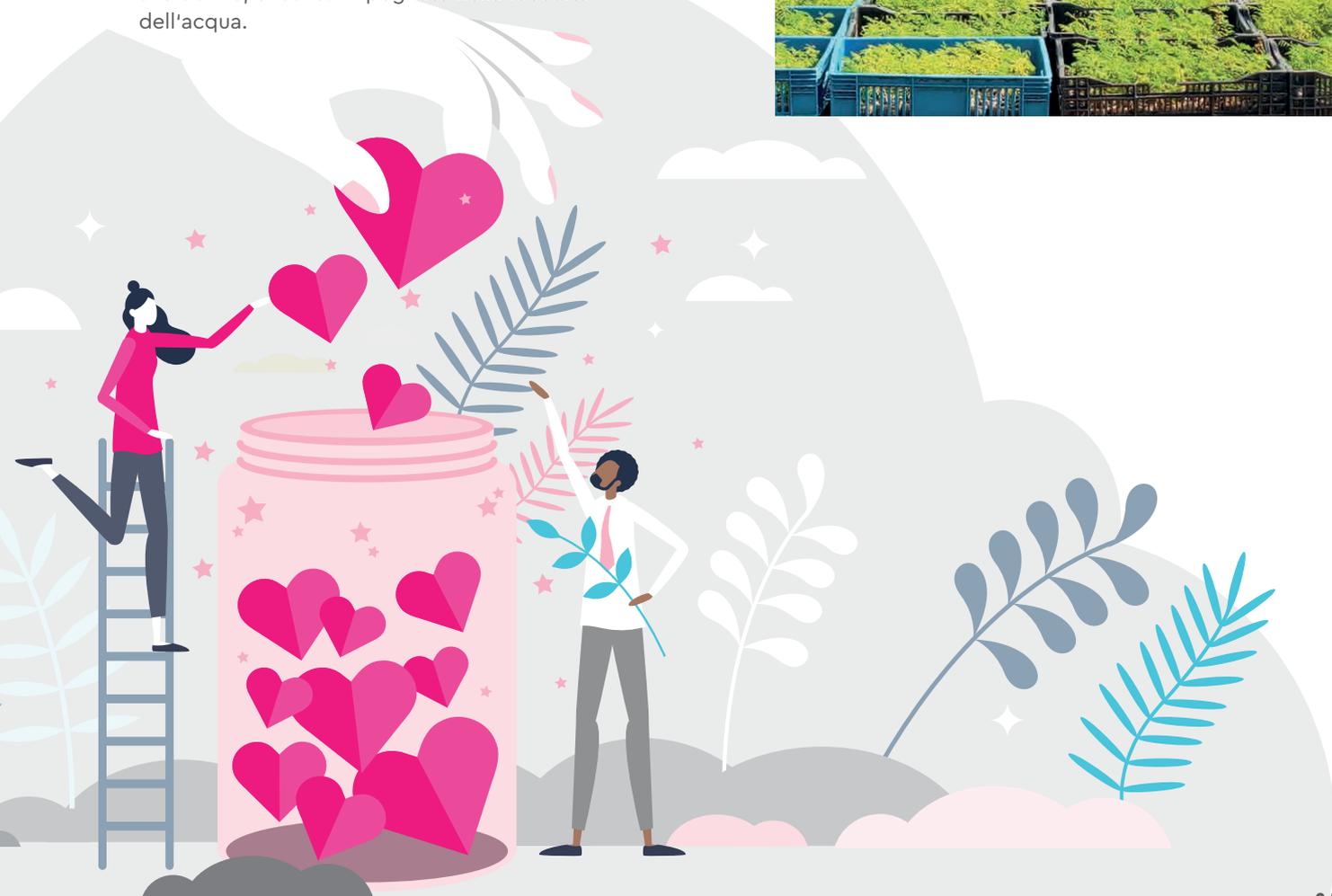
La creazione di pozzi, unita ad un'educazione sull'importanza delle risorse, favorisce infatti lo sviluppo delle comunità locali e l'accesso all'istruzione alle donne, di solito impegnate nella raccolta dell'acqua.

FONDAZIONE ZEITZ

La Fondazione AQUA PEARLS, fondata da BWT, ha piantato 300.000 alberi di acacia in collaborazione con la Fondazione ZEITZ in Kenya.

Il rimboschimento serve a proteggere la biodiversità locale. Una delle principali preoccupazioni della fondazione è quella di prevenire l'imminente collasso dei cicli idrici locali. Senza alberi o vegetazione, l'acqua non può essere consegnata alle riserve idriche sotterranee e il suolo fertile si erode.

Un altro passo per **cambiare il mondo, sorso dopo sorso.**







MARKETING HIGHLIGHTS & AWARDS



Valorizzo ciò
che è disponibile.

Norbert Niederkofler
3 Stelle Michelin e Brand Ambassador BWT

Creiamo touch point per essere sempre più vicini a Clienti e Partner, ascoltarli e raccontare la nostra Azienda.

Dalle fiere di settore, alle sponsorizzazioni sportive, fino ai corsi e agli eventi nel nuovo Showroom di Milano Spazio Vivaio8.

IL FUTURO DELL'ACQUA È ROSA



FIERE DI SETTORE

Da anni cerchiamo di essere vicino al mercato partecipando agli appuntamenti più significativi e strategici per le diverse aree di business. Dalle fiere del settore idrotermosanitario, all'alberghiero passando per l'Horeca e le piscine, BWT incontra partner e clienti proponendo la giusta tecnologia per ogni tipo di esigenza.



CORSI ED EVENTI

La formazione è sempre stata importante per BWT. Non vogliamo solo offrire le migliori soluzioni, vogliamo anche se i nostri clienti le conoscano e sappiano impiegarle nel migliore dei modi. Organizziamo quindi training tecnici molto dettagliati. Parallelamente lo Showroom di via Vivaio a Milano ospita eventi per avvicinare e sensibilizzare sempre più persone sull'importanza del tema acqua.



NORBERT NIEDERKOFLER

Uno dei primi a dare vita al concetto di Bottle Free Zone nel 2019, è stato Norbert Niederkofler, chef 3 Stelle Michelin. Nel ristorante AlpINN - Food & Space a 2.275 metri sul livello del mare, offre ai suoi ospiti acqua mineralizzata al magnesio BWT evitando così il trasporto dispendioso e dannoso di oltre 20.000 bottiglie d'acqua ogni anno.



BOTTLE FREE ZONE

Otto anni di sponsorizzazione sportiva BWT hanno lasciato un chiaro segno nel mondo dello sport e il rosa BWT ne è ormai il simbolo. Tra gli obiettivi c'è quello di rendere i paddock di Formula Uno® plastic free nei prossimi anni. Per raggiungere questo obiettivo, BWT sta promuovendo dispenser di acqua in tutti i paddock, dove piloti, staff e fan possono godere di acqua fresca, locale e sicura, semplicemente riempiendo bottiglie riutilizzabili.



BWT e lo sport

SONO LE ALTE PRESTAZIONI AD ISPIRARCI

SKI JUMPING

BWT è rappresentata da molti atleti sulle colline mondiali di salto con gli sci, di cui è felice di celebrarne i successi. Tra i tanti quello di Ryōyū Kobayashi al Torneo dei Quattro Colli nella stagione 2021/2022.

SWISS SKI TEAM

La partnership a lungo termine di BWT con lo Swiss Ski Team è un'altra storia di successo nella storia delle sponsorizzazioni sportive di BWT. Alle gare in Svizzera, il rosa BWT è visibile sui pettorali di partenza, sui vari tabelloni, sulle piste e nella zona d'arrivo. Swiss Ski si affida a BWT come partner ufficiale per l'acqua.



AMG

Come partner strategico di Mercedes-AMG Motorsport BWT è attivo nel DTM con due auto da corsa. La stagione 2021 è stata di grande successo per BWT, con Maxi Götz diventato campione DTM 2021 proprio nell'ultima gara.



BWT ALPINE F1 TEAM

Alpine F1 Team e BWT, partner dal 2022, sono impegnati a lavorare insieme per analizzare il proprio impatto sul mondo e ridurre drasticamente l'impronta di carbonio nei rispettivi settori. L'eliminazione del consumo di plastica monouso è solo il primo passo. Alpine si impegna a utilizzare l'iconico colore rosa BWT per diffondere un messaggio di sostenibilità e responsabilità sociale, utilizzando in sinergia le piattaforme mondiali di Formula 1 e dell'industria automobilistica. Il rosa simboleggia la mission di BWT "Change the World - sip by sip" che cerca di rendere il mondo un posto migliore, evitando l'utilizzo di bottiglie monouso e sviluppando il concetto **Bottle Free Zone**.



PARMA CALCIO

Dal 2022 la società Parma Calcio diventa Bottle Free Zone: non solo gli uffici, ma anche il campo di allenamento e le palestre hanno bandito l'utilizzo di plastica monouso.

Un bel progetto per iniziare a parlare di sostenibilità anche in ambito sportivo e tra i giovani atleti.



GT MASTERS

Come partner ufficiale della serie GT Masters, BWT si concentra sulla sostenibilità all'interno dei circuiti, trasformando i Paddock in Bottle Free Zone e colorando di rosa le piste.





Senza acqua non c'è vita,
non c'è crescita, non c'è
progresso.
Ecco perchè l'impegno di
BWT per l'acqua, l'elisir
della vita.

**PER CHI
CERCA
IL MEGLIO**



 **BWT**

**CHANGE
THE WORLD**

sip by sip

BWT Italia

 +39 02 2046343

 info@bwt.it

bwt.com